

	<p>Object: Plakat Hannover-Messe 1957</p> <p>Museum: Historisches Museum Hannover Pferdestraße 6 30159 Hannover 0511 / 168-43945 museen- kulturgeschichte@hannover- stadt.de</p> <p>Collection: Grafik</p> <p>Inventory number: VM 039731</p>
--	---

Description

Das Plakat wirbt für die Deutsche Industrie-Messe des Jahres 1957. Im Mittelpunkt steht das vom hannoverschen Grafiker Paul Rademacher (1901-1989) geschaffene Logo der Hannover-Messe, der Hermeskopf. Umgeben wird er von einer stilisierten Weltkarte, die auf die internationale Ausrichtung der Industriemesse verweist. Die mehrsprachige Schrift "Fair – Foire – Fiera – Feira – Feria" bekräftigt den weltweiten Anspruch der Messe.

Die Deutsche Industrie-Messe hatte 1947 als „Export-Messe“ erstmals stattgefunden. Ab 1950 waren ausländische Unternehmen als Aussteller zugelassen. Über die Jahre etablierte sich die meist nur noch „Hannover Messe“ genannte Veranstaltung als Industriemesse von Weltgeltung.

Der Stadt Hannover brachten die Messebesucher Einnahmen für Hotellerie, Gastronomie und Messebau. Aber auch der öffentliche Nahverkehr und die ansässigen Unternehmen profitierten von der weltweiten Bedeutung Hannovers als Messestandort.

[FA]

Basic data

Material/Technique:	Papier
Measurements:	Höhe: 118 cm, Breite: 84 cm

Events

Printed	When	1957
	Who	Grafische Anstalt und Druckerei I. & C. Meyer
	Where	Bad Oeynhausen

[Relation to
person or
institution]

When

Who

Hermes

Where

Keywords

- Hannover-Messe
- Poster
- Trade fair
- World map

Literature

- Kriegeskorte, Michael (1992): Werbung in Deutschland 1945-1965. Die Nachkriegszeit im Spiegel ihrer Anzeigen. Köln, S. 90-93