

|  |   |
|--|---|
|  | <p>Objekt: Emailschild: Kaufhaus MAGIS</p> <p>Museum: Historisches Museum Hannover<br/>Pferdestraße 6<br/>30159 Hannover<br/>0511 / 168-43945<br/>museen-<br/>kulturgeschichte@hannover-<br/>stadt.de</p> <p>Sammlung: Alltag und Arbeit</p> <p>Inventarnummer: VM 063532</p> |
|--|---|

## Beschreibung

Das blaugrundige Emailschild wirbt mit dem Slogan "In Hannover: gleich zu MAGIS" für das Mode- und Textilkaufhaus Magis. Abgebildet ist der 1952 eröffnete Neubau des Kaufhauses an der Bahnhofstraße / Ecke Georgstraße, der sich unmittelbar am „Kröpcke“ in der hannoverschen Innenstadt befindet.

Das Kaufhaus Magis selbst existierte 50 Jahre: 1938 hatte der Textilkaufmann Norbert Magis Inventar und Bestände des „arisierten“ Warenhauses Sternheim & Emanuel übernommen. Nach dem Zweiten Weltkrieg zunächst erfolgreich, konnte sich das Familienunternehmen Magis ab den 1970er Jahren gegenüber den großen Warenhausketten nur mühsam behaupten. Ende 1988 musste Magis schließen.

Geblieden ist das markante Gebäude der Architekten Paul und Rudolf Brandes und Ludwig Thiele, das heute unter Denkmalschutz steht.

[FA]

## Grunddaten

Material/Technik: Stahlblech / emailliert  
Maße: Höhe: 118 cm, Breite: 77,5 cm

## Ereignisse

|             |      |  |
|-------------|------|--|
| Hergestellt | wann | 1952-1953                                  |
|             | wer  | Ferro Email C. Robert Dold, Offenburg i.B. |
|             | wo   | Offenburg                                  |

Wurde  
abgebildet  
(Ort)

wann

wer

wo

Kröpcke (Hannover)

## Schlagworte

- Einzelhandel
- Kaufhaus
- Nachkriegsmoderne
- Neubau
- Reklameschild