

	<p>Object: Emailschild "His Master's Voice"</p> <p>Museum: Historisches Museum Hannover Pferdestraße 6 30159 Hannover 0511 / 168-43945 museen- kulturgeschichte@hannover- stadt.de</p> <p>Collection: Highlights aus den Sammlungen, Alltag und Arbeit</p> <p>Inventory number: VM 040703</p>
--	---

Description

Dieses Werbeschild aus emailliertem Stahlblech zeigt das ikonische Markenzeichen der Deutschen Grammophon AG: Einen Hund, der vor einem Grammophon sitzt und aus dem Trichter, der „Stimme seines Herrchens“ lauscht. Es geht auf einen Entwurf von Francis Barraud zurück, der angeblich seinen Hund Nipper portraitierte. Ab 1909 wurde es von der Deutschen Grammophon AG als Logo verwendet. Die Firma war 1898 von den Brüdern Joseph und Jacob Berliner gegründet worden, deren Bruder Emil Berliner 1887 das Grammophon und die Schallplatte erfunden hatte. In ihrer Geburtsstadt Hannover wurden die Schallplatten für den Massenmarkt gefertigt.

[LB]

Basic data

Material/Technique: Stahlblech, Emaille
Measurements: Höhe: 45,5 cm, Breite: 61 cm

Events

Created	When	1900-1914
	Who	
	Where	
Intellectual creation	When	1898
	Who	Francis Barraud (1856-1924)

Where

Keywords

- Gramophone
- Gramophone record
- Werbeschild

Literature

- Becker, Peter (1987): 100 Jahre Schallplatte: von Hannover in die Welt. Hamburg