Objekt:	Emailschild "His Master's Voice"
Museum:	Historisches Museum Hannover Pferdestraße 6 30159 Hannover 0511 / 168-43945 museen-kulturgeschichte@hannover-stadt.de
Sammlung:	Highlights aus den Sammlungen, Alltag und Arbeit
Inventarnummer:	VM 040703

Beschreibung

Dieses Werbeschild aus emailliertem Stahlblech zeigt das ikonische Markenzeichen der Deutschen Grammophon AG: Einen Hund, der vor einem Grammophon sitzt und aus dem Trichter, der „Stimme seines Herrchens“ lauscht. Es geht auf einen Entwurf von Francis Barraud zurück, der angeblich seinen Hund Nipper portraitierte. Ab 1909 wurde es von der Deutschen Grammophon AG als Logo verwendet. Die Firma war 1898 von den Brüdern Joseph und Jacob Berliner gegründet worden, deren Bruder Emil Berliner 1887 das Grammophon und die Schallplatte erfunden hatte. In ihrer Geburtsstadt Hannover wurden die Schallplatten für den Massenmarkt gefertigt.

[LB]

Grunddaten

Material/Technik:	Stahlblech, Emaille
Maße:	Höhe: 45,5 cm, Breite: 61 cm

Ereignisse

Hergestellt	wann	1900-1914
	wer	
	wo	
Geistige Schöpfung	wann	1898
	wer	Francis Barraud (1856-1924)

wo

Schlagworte

- Grammophon
- Schallplatte
- Werbeschild

Literatur

- Becker, Peter (1987): 100 Jahre Schallplatte: von Hannover in die Welt. Hamburg