

	<p>Object: Innenraumplakat "Wölfeler Jägerbräu"</p> <p>Museum: Historisches Museum Hannover Pferdestraße 6 30159 Hannover 0511 / 168-43945 museen- kulturgeschichte@hannover- stadt.de</p> <p>Collection: Alltag und Arbeit</p> <p>Inventory number: VM 052259</p>
--	--

Description

Innenraumplakat Wölfeler Jägerbräu

Ovales, grüngrundiges Schild, links die Aufschrift "Wölfeler Jägerbräu/ Spezial-Bier/ ein Spitzenerzeugnis deutscher Braukunst". Rechts ist ein Rothirsch abgebildet, davor eine Bierflasche und das Firmensignet. Unten "Lagerbierbrauerei Wülfel e.G.m.b.H./ Hannover Wülfel".

Es handelt sich um ein Innenraumplakat bzw. Schaufensterschild für eine Gaststätte. Möglicherweise wurde es aber auch als Werbung für Flaschenbierverkauf im Einzelhandel verwendet, worauf die Flasche und die Formulierung "Hier zu haben" hinweist.

Im Jahr 1906 schlossen sich Gastwirte zu einer Genossenschaft zusammen, um die Brauerei des Rittergutsbesitzers A. Fontaine als „Lagerbierbrauerei Wülfel“ fortzuführen. Ab Ende der 1970er Jahre geriet das Unternehmen jedoch in Schwierigkeiten, so dass die Brauerei 1994 geschlossen wurde.

[FA]

Basic data

Material/Technique:

Metallblech

Measurements:

Höhe: 31,5 cm, Breite: 49,5 cm

Events

Created

When

1950s

Who

Gesellschaft für Blechemballage und Plakat-Industrie mbH

	Where	Berlin
[Relation to person or institution]	When	
	Who	Lagerbierbrauerei Wülfel (Hannover)
	Where	

Keywords

- Beer bottle
- Brewery
- Gastronomy
- Innenraumplakat
- Red deer

Literature

- Fahl, Andreas (2000): Vom Broyhan zum Pils. In: Von Tabakpflanzern und Trunkenbolden. Syke, S. 65