

	<p>Objekt: Innenraumplakat "Wülfeler Jägerbräu"</p> <p>Museum: Historisches Museum Hannover Pferdestraße 6 30159 Hannover 0511 / 168-43945 museen- kulturgeschichte@hannover- stadt.de</p> <p>Sammlung: Alltag und Arbeit</p> <p>Inventarnummer: VM 052259</p>
--	--

Beschreibung

Innenraumplakat Wülfeler Jägerbräu

Ovales, grüngrundiges Schild, links die Aufschrift "Wülfeler Jägerbräu/ Spezial-Bier/ ein Spitzenerzeugnis deutscher Braukunst". Rechts ist ein Rothirsch abgebildet, davor eine Bierflasche und das Firmensignet. Unten "Lagerbierbrauerei Wülfel e.G.m.b.H./ Hannover Wülfel".

Es handelt sich um ein Innenraumplakat bzw. Schaufensterschild für eine Gaststätte.

Möglicherweise wurde es aber auch als Werbung für Flaschenbierverkauf im Einzelhandel verwendet, worauf die Flasche und die Formulierung "Hier zu haben" hinweist.

Im Jahr 1906 schlossen sich Gastwirte zu einer Genossenschaft zusammen, um die Brauerei des Rittergutsbesitzers A. Fontaine als „Lagerbierbrauerei Wülfel“ fortzuführen. Ab Ende der 1970er Jahre geriet das Unternehmen jedoch in Schwierigkeiten, so dass die Brauerei 1994 geschlossen wurde.

[FA]

Grunddaten

Material/Technik:

Metallblech

Maße:

Höhe: 31,5 cm, Breite: 49,5 cm

Ereignisse

Hergestellt

wann

1950er Jahre

wer

Gesellschaft für Blechemballage und Plakat-Industrie mbH

wo

Berlin

[Person-
Körperschaft-
Bezug]

wann

wer

Lagerbierbrauerei Wülfel (Hannover)

wo

Schlagworte

- Bierflasche
- Brauerei
- Gastronomie
- Innenraumplakat
- Rothirsch

Literatur

- Fahl, Andreas (2000): Vom Broyhan zum Pils. In: Von Tabakpflanzern und Trunkenbolden. Syke, S. 65